

牢牢把握扩大内需这一战略基点

李义平

反,由于具有较大市场规模,大国更有优势在更高层次上开展对外贸易和国际合作。今天的中国,具有全球最完整、规模最大的工业体系,拥有强大的生产能力、完善的配套能力,拥有1亿多市场主体和1.7亿多受过高等教育或拥有各类专业技能的人才,还有包括4亿多中等收入群体在内的14亿人口所形成的超大规模内需市场,正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段,完全有条件形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

一国选择什么样的发展方式,体现生产目的。我们是社会主义国家,实现社会主义生产目的,就要使供给能力更好满足广大人民日益增长、不断升级和个性化的物质文化和生态环境需要。在新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。只有把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,加快构建完整的内需体系,才能有效解决社会主要矛盾,更好满足人民日益增长的美好生活需要,不断促进共同富裕。人民群众的需要是动态的、发展的、上升的。正是这种不断增长的需要和满足这种需要的努力,为我国经济社会发展提供了源源不断的内生动力。

在当前形势下,着力扩大内需是对冲世界经济下行压力的必然选择,也是应对各种风险挑战的战略基点。新冠肺炎疫情在全球扩散蔓延,世界经济出现严重衰退,不确定不稳定因素显著增多,我国经济运行面临巨大挑战。从国际看,疫情对全球产业链供应链形成较大冲击,国际金融市场剧烈震荡,单边主义、贸易保护主义抬头,国际经贸规则面临挑战,地缘政治风险仍然较高,我国发展的外部风险加大。从国内看,境外疫情输入压力加大,经济发展特别是产业链供应链恢复面临新的挑战。只有着力扩大内需,才能有效对冲经济下行压力,保持我国产业链供应链的稳定性和竞争力,促进产业链协同复工复产达产;才能为全球产业链供应链稳定提供有力支撑,为世界经济恢复增长作出更大贡献。

可见,内需是我国经济发展的基本动力,扩大内需是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。坚定实施扩大内需战略,把我国超大规模市场优势和内需潜力充分释放出来,将有力推动我国经济攻坚克难,把疫情造成的损失和外部环境影响降到最低限度。实施好扩大内需战略,需要深化供给侧结构性改革,突出民生导向,充分发挥消费的基础作用、投资的关键作用,使提振消费与扩大投资有效结合、相互促进。

发挥消费的基础作用

完整的社会生产过程包括生产、分配、流通、消费,生产出来的产品只有进入最后消费环节,整个生产过程才算完成,社会再生产才能顺利进行。因此,

消费在社会再生产中具有基础性地位。我国已成为全球第二大消费市场,消费升级方兴未艾,消费连续多年成为我国经济增长的第一拉动力。实施好扩大内需战略,需要充分发挥消费的基础作用,畅通国内经济循环,有效应对疫情对经济社会发展带来的冲击,推动社会再生产循环往复顺利进行,推动经济高质量发展。

优先稳就业保民生,夯实消费基础。就业是最大的民生。只有稳住就业,居民才能获得稳定收入,才有能力进行消费,扩大内需才有坚实基础。疫情防控中,国有企事业单位积极承担社会责任,千方百计创造就业岗位。民营企业贡献了80%以上的城镇劳动就业。稳就业保民生,要重点帮助民营企业特别是中小微企业化解生产经营中遇到的困难,缓解疫情对它们的冲击,充分发挥它们吸纳就业的主力军作用。为此,要进一步深化“放管服”改革,持续优化营商环境,营造各种所有制主体依法平等使用资源要素、公开公平公正参与竞争、同等受到法律保护的市场环境。稳就业保民生,还要抓好重点行业、重点人群就业工作,把高校毕业生就业作为重中之重,做好农民工、退役军人等重点群体就业工作,多渠道促进就业创业。

培养新消费模式,促进消费升级。虽然传统消费受疫情冲击较大,但疫情防控也催生了很多新型消费,成为对冲疫情冲击的重要力量。加速5G网络建设和场景应用,完善新型基础设施布局,促进超高清视频、虚拟现实等新型消费发展,扩大电子商务、电子政务、网络教育、网络娱乐等方面消费,把在疫情防控中催生的新型消费培育壮大起来,加快释放新型消费潜力。消费结构和消费层次的每一次提升,都会转化为推动经济增长的重要力量。如今,我们正在进入智能化、数字化时代,人民群众的消费需求也变得日益多样化、个性化。利用好消费升级机会,坚持把提高供给体系质量作为主攻方向,加快建设现代化经济体系,就能不断提升消费结构和消费层次。

完善民生保障制度,消除人们消费的后顾之忧。市场配置资源是最有效率的形式,但市场不是万能的。特别是那些事关人民群众根本利益和公共安全的领域,例如医疗卫生、社会保障、基础教育等并不适合完全推向市场,更适合政府主导。健全幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶等方面国家基本公共服务制度体系,注重加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,保障群众基本生活,有利于消除人们消费的后顾之忧,积极扩大消费。

发挥投资的关键作用

我国正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段,投资需求潜力仍然巨大。投资相比消费和外贸,乘数效应大,受疫情影响小,对经济增长的拉动作用明显。扩大有效

投资,发挥投资的关键作用,是积极扩大内需、有效应对疫情冲击、缓解当前经济下行压力、夯实未来发展经济基础的重要手段。

把实体经济特别是制造业做实做强做优。实体经济是一国经济的立身之本,是财富创造的根本源泉和国家强盛的重要支柱。习近平总书记指出:“不论经济发展到什么时候,实体经济都是我国经济发展、在国际经济竞争中赢得主动的根基”“必须把发展的着力点放在实体经济上”。着力推进技术创新,突破技术瓶颈,促进我国制造业从边缘产品、零部件制造向核心产品、整机制造转型,推动制造业迈向中高端,把实体经济特别是制造业做实做强做优。围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链,推动经济高质量发展迈出更大步伐。顺应我国新型城镇化快速发展趋势,加大新型城镇化建设投资,补上环境卫生、市政公用、公共服务、产业配套等领域短板弱项,着力解决发展不平衡不充分问题。

坚持以供给侧结构性改革为主线。长期看,我国经济运行主要问题是供给结构不合理、供给质量不高等结构性问题。短期看,疫情冲击是当前我国经济发展面临的巨大挑战,既加大了我国经济下行压力,又使得经济发展中本已存在的结构性问题更加凸显。因此,发挥投资的关键作用,必须坚持以供给侧结构性改革为主线,协调好投资政策的长期目标与短期目标。一是推进5G、人工智能等新型基础设施建设,夯实战略性新兴产业发展的基础。二是加大交通、水利、能源等领域投资力度,加大传统基础设施升级改造力度,如桥梁、铁路、公路、机场、棚户区升级改造,水电气基础设施,城市地下管网以及农田水利设施的升级改造等。三是形成有利于创新的市场环境和制度安排,充分激发人民群众创新创造活力,以创新引领经济发展方式转变、经济结构升级、发展动力转换。

充分发挥社会主义基本经济制度优越性。公有制为主体、多种所有制经济共同发展,按劳分配为主体、多种分配方式并存,社会主义市场经济体制等社会主义基本经济制度,既有利于激发各类市场主体活力、解放和发展社会生产力,又有利于促进效率和公平相统一、不断实现共同富裕。扩大内需,需要充分调动各种所有制经济投资积极性。一方面,鼓励国有经济在关系国计民生的重要行业和关键领域前瞻性加大研发和投资力度,在实现产业链更有韧性、更加稳健、更加高端方面先行一步,夯实经济高质量发展的基础。另一方面,深化市场准入、信贷、减税降费、产权保护等方面的改革,持续优化营商环境,激发民间投资热情,鼓励和支持民间投资。同时,充分发挥国有企业前瞻性投资的乘数效应,有效带动民间投资。

(作者为中国人民大学全国中国特色社会主义政治经济学研究中心研究员、经济学院教授)



越是面对风险挑战越要稳中求进

王永贵

习近平总书记在看望参加全国政协十三届三次会议的经济界委员并参加联组会时强调:“要科学分析形势、把握发展大势,坚持用全面、辩证、长远的眼光看待当前的困难、风险、挑战,积极引导全社会特别是各类市场主体增强信心,巩固我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势。”巩固我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势,必须坚持稳中求进工作总基调。

坚持稳中求进工作总基调,是我们党治国理政的重要原则,也是做好经济工作的科学方法论。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央正确研判时代大势,坚持运用科学思想方法和工作方法推动经济社会健康发展,我国经济呈现稳中向好、长期向好的基本趋势。当前,统筹推进疫情防控和经济社会发展工作,要求我们深刻体悟稳中求进工作总基调蕴含的哲学理念,准确把握这一科学方法论的实践要求,处理好改革发展稳定的关系,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,确保全面建成小康社会圆满收官,如期实现第一个百年奋斗目标。

稳中求进是事物两种状态的辩证统一。“稳”和“进”,相辅相成、相互促进,体现事物在动态平衡中实现渐进发展的规律。在现代化建设中,稳字当先,“稳”是主调和大局,是经济社会持续健康发展的基础和前提。行稳方能致远,没有“稳”,就不可能实现“进”。形势和环境越是复杂严峻,越要把方向、谋大局,增强战略定力,做到“任凭风浪起,稳坐钓鱼船”,这样才能更好推动新时代中国特色社会主义向前发展。“进”是方向和目标,关键是依靠改革,在做到“稳”的前提下充分发扬斗争精神,积极进取、以进固稳。当前,坚持稳中求进工作总基调,一方面要确保疫情不反弹,稳住经济基本盘,兜住民生底线,在常态化疫情防控中全面推进复工复产达产,加快恢复正常经济社会秩序,牢牢把握发展主动权;另一方面要善于抓住机遇,在稳的基础上科学谋划,充分释放经济社会发展的强大动能,培育壮大新的增长点增长极,为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚提供坚实保障。

准确把握、有效运用稳中求进的科学方法论,要求我们善于运用科学思维。善于运用战略思维,着眼全局,科学分析国内国际形势,在事关大方向、大战略的问题上始终保持清醒认识、作出科学判断,在把握战略全局中推动经济社会发展。善于运用底线思维,科学研判我们面临的风险挑战,提高警惕性、增强紧迫感,做好较长时间应对外部环境变化的思想准备和工作准备,切忌麻痹大意、松劲心态。善于运用系统思维,坚持用全面、辩证、长远的眼光看待我国发展,既整体分析影响经济社会发展的内外因和诸要素,保持经济社会发展大局稳定,又紧扣决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务扎实推进工作。

坚持稳中求进,实现以稳求进、以进固稳,必须高度重视制度的威力,将稳中求进工作总基调贯穿于治国理政全过程,贯穿到制度设计和执行的全过程,以制度保障经济社会平稳运行。一方面,持续推进国家治理体系和治理能力现代化,不断彰显我国国家制度和治理体系的显著优势。另一方面,进一步将制度优势转化为治理效能,努力探索坚持稳中求进工作总基调、抓实经济社会发展各项工作的着力点,为巩固我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势提供强大动力。

(作者为广西师范大学马克思主义学院特聘教授、教育部长江学者特聘教授)

激发内生动力

深化国有企业三项制度改革

王世权

深化国有企业劳动、人事、分配制度改革(以下简称三项制度改革)是推进国有企业改革的重要举措,对于完善国有企业市场化经营机制,推动国有企业高质量发展,增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力,具有重要意义。

目前,国有企业三项制度改革已经取得一定成果,企业市场化经营水平不断提升,但仍有一些突出问题亟待解决。比如,改革系统性、整体性需要进一步提高;企业治理机制需要进一步健全;一些企业锐意改革的文化氛围还不够浓厚;企业深化改革缺乏配套资金;等等。解决这些突出问题,必须加强整体谋划,通过系统设计推进改革,激发国有企业改革发展的内生动力。

以系统思维做好改革设计。国有企业三项制度改革不是彼此孤立的,而是相互联系、相互影响的整体,涉及企业各级管理岗位设定、定岗定编、人员选择、组织重构、岗位考核和淘汰、薪酬和工资福利等方方面面,必须树立系统思维,通盘考虑改革的各个方面。目前,一些国有企业在推进三项制度改革时还缺乏整体设计。可以通过加强对国有企业负责人的培训、聘请专业机构协助设计三项制度改革实施整体方案等方式,提高国有企业整体推进三项制度改革的能力。

建立科学的改革评价机制。国有企业三项制度改革是一项长期性系统工程,需要建立科学的改革评价机制,对改革作出动态评价,确保改革科学有序推进。这就要求科学设计能够反映不同地区国有企业三项制度改革阶段性特征和成效的评价指标体系,从而对国有企业三项制度改革进展作出科学评价,将其作为公司绩效考核标准之一,推动三项制度改革真正落地。

完善企业治理机制。企业治理机制不健全是导致国有企业三项制度改革不到位的一个直接原因。完善企业治理机制,可以混合所有制改革为突破口,扩大国有资本授权经营范围,依法履

行出资人职责定位,增强企业行权能力;完善国有企业董事会运作机制,将国有出资人意志切实体现在公司治理中;完善职业经理人市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬和市场化退出机制,完善国有企业市场化运行机制和现代企业制度;加强对企业董事会治理、监事会治理、经理层治理等的评价,提升企业治理水平。

营造有利于改革的文化氛围。破除一些企业存在的不利于改革的陈旧思想观念,是深化国有企业三项制度改革、增强国有企业改革发展活力的必然要求。一是通过开展企业文化大讨论等方式,促进企业员工解放思想、更新观念,推动企业文化创新发展。二是对企业文化进行客观评估,积极弘扬其中有利于企业发展的先进企业文化,革除落后企业文化,培育具有自身特色、积极进取的企业文化,推动企业日常经营管理与企业文化活动紧密结合。三是充分发挥国有企业党组织的领导核心和政治核心作用,通过开展多种形式的企业文化建设活动,增强员工的责任感使命感,激发员工改革创新的热情,为国有企业三项制度改革营造良好文化氛围。

构建有利于改革的财税支持机制。“僵尸企业”出清、“三供一业”(供水、供电、供热和物业管理)分离移交、离退休人员社会化管理过程中出现的职工安置、改制重组、破产清算等问题,是阻碍国有企业三项制度改革顺利推进的难点问题。解决这些问题,需要加大财政支持力度,帮助国有企业化解改革过程中资金短缺等问题,为三项制度改革顺利推进提供有力保障。

(作者为东北大学工商管理学院教授)



核心阅读

内需是我国经济发展的基本动力,扩大内需是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。坚定实施扩大内需战略,把我国超大规模市场优势和内需潜力充分激发出来,将有力推动我国经济攻坚克难,把疫情造成的损失和外部环境影响降到最低限度。实施好扩大内需战略,需要深化供给侧结构性改革,突出民生导向,充分发挥消费的基础作用、投资的关键作用,使提振消费与扩大投资有效结合、相互促进。

我国是一个拥有14亿人口、9亿劳动力、超4亿中等收入群体的经济大国,具有超大规模市场优势,内需在我国经济发展中始终占有重要地位。今年4月17日、5月15日召开的两次中央政治局会议均强调“坚定实施扩大内需战略”。这既凸显了扩大内需在我国经济发展中的战略地位,也为做好当前形势下的经济工作指明了方向。今年的《政府工作报告》进一步阐释了扩大内需战略的内涵。我们必须坚定不移贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署,深刻认识扩大内需战略的基本内涵,牢牢把握扩大内需这一战略基点,积极扩大国内需求,有效对冲疫情冲击,缓解经济下行压力,确保完成决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务。

扩大内需是我国经济发展的必然选择

一国经济发展模式不是任意选择的,而是由资源禀赋决定的。大国地域辽阔、资源丰富,有条件建立起相对健全的产业链,因而大国经济往往具有内部可循环的特点,倾向于把内需拉动作作为经济发展的基点。当然,选择内需作为经济发展的基点,与对外开放和发展对外贸易并不矛盾。相

帮扶中小微企业渡过难关

保持市场主体稳定运行

银温泉

降低电价气价上半年为企业减负670亿元;实施失业保险稳岗返还政策惠及8400多万职工。此外,还出台了针对经营困难的服务业小微企业和个体工商户的房屋租金减免和延期支付政策,延长支持个体工商户复工复产增值税收优惠政策实施期限等。这些政策措施有效降低了企业特别是中小微企业的生产经营负担,有力保障市场主体稳定运行。

着力保持企业资金链稳定。保市场主体,就要保持其资金链稳定。在党中央集中统一领导下,各地区各部门围绕统筹推进疫情防控和经济社会发展工作,出台了强化中小微企业金融服务、政府贴息等一系列支持企业融资的政策措施,努力保障市场主体资金链稳定。比如,今年一季度,中国人民银行分3次降低存款准备金率,释放了1.75万亿元的长期流动性,增加再贷款再贴现额度达1.8万亿元,保持了流动性合理充裕;财政部等出台进一步加大创业

担保贷款贴息支持力度,全力支持重点群体创业就业;中国人民银行等8部门近日出台《关于进一步强化中小微企业金融服务的指导意见》;等等。同时,多地金融机构还通过创新授信模式和信贷产品,为企业专项信贷额度,加大贷款展期、续贷力度,减免企业贷款利息,保障企业经营现金流稳定。

着力维护企业发展的市场环境。应对疫情冲击、保持市场主体稳定运行,必须坚定实施扩大内需战略,发挥好我国超大规模市场优势和内需潜力,维护好企业发展的市场环境。疫情对我国经济社会发展造成较大冲击。为应对疫情冲击,各级政府采取了激发消费需求、催生新的消费热点、提升消费活力等一系列积极措施。比如,一些地区通过发放消费券的形式带动居民增加消费,还有一些地区通过政府补助等措施加快旅游、餐饮、健康等行业复工复产,从而有效释放被疫情压制的消费需求和内需潜力,稳定了企业发展的市

场环境。也应看到,当前仍有不少企业尤其是中小微企业面临较大经营困难,保市场主体的任务还很艰巨。除了采取上述举措,还应进一步深化和完善规范化制度化的应对机制。面对严重外部冲击,市场主体往往难以独自应对,需要更好发挥政府作用。一是建立行业性企业纾困基金等,帮助企业渡过难关。二是大力优化营商环境,激发市场主体活力。三是深化“放管服”改革,建立健全竞争政策实施机制,完善公平竞争审查制度,加快实施“非禁即入”市场准入负面清单制度,提升市场准入便利化水平。

三是鼓励企业加大改革创新力度。充分发挥财政、金融、监管等政策的积极作用,鼓励和引导企业加大技术创新、经营模式创新力度,加快用高新技术改造传统产业,发展新业态新模式,努力实现高质量发展。

(作者为中国宏观经济研究院经济体制与管理研究所所长)